

# KIT MÉDIA

## ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance,  
la production et la prévention des risques.

[www.production-maintenance.com](http://www.production-maintenance.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.



**40 000**  
exemplaires  
par an



**200 000**  
visiteurs  
par an



**6 000**  
abonnés à  
la newsletter



**3 000**  
followers sur les  
réseaux sociaux



**30**  
salons professionnels  
partenaires

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

## Évènementiel



Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

### MAINTENANCE EN PRODUCTION

#### PAROLE D'EXPERT

## Le M.E.S. comme soutien devenu incontournable dans l'agroalimentaire

Dans cet interview, Sébastien Delisle, expert MES chez intégrateur de solutions industrielles OET, explique comment le Manufacturing Execution System (MES) s'est imposé dans le secteur de l'agroalimentaire, répondant à aux besoins absolus de traçabilité du secteur.



**Sébastien Delisle**  
Expert MES  
chez OET





# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



10 000

exemplaires  
par numéro



5 000

exemplaires en  
extra-diffusion\*  
par numéro

\*Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs  
par mois



20 000

e-mails qualifiés  
en base



3 000

followers sur les  
réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

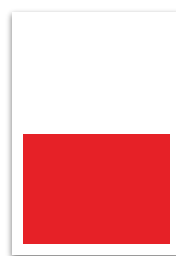
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



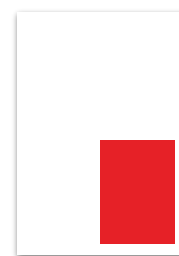
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

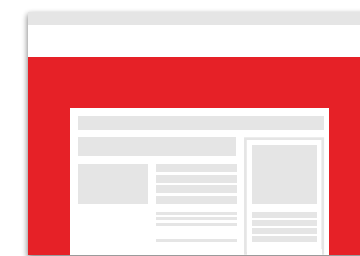


Tiers de page  
55\*274 mm

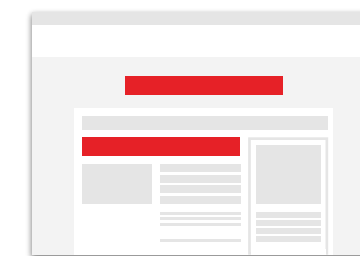


Quart de page  
90\*132 mm

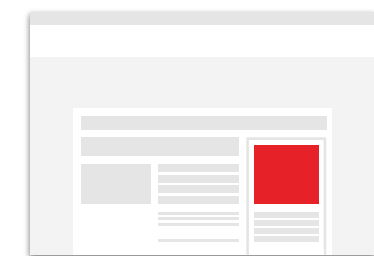
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



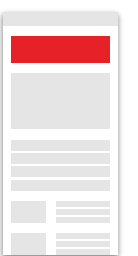
Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



Mobile  
320\*100 pixels

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

 s.cheniti@mrj-corp.fr

 01 84 19 39 41

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

 o.guillon@mrj-corp.fr

**mg**  
Presse

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Maintenance
- 30% Production / Technique / Fabrication
- 11% Méthodes / BE
- 8% Sécurité / Environnement
- 6% Achat / Services généraux
- 3% Logistique
- 3% Autres



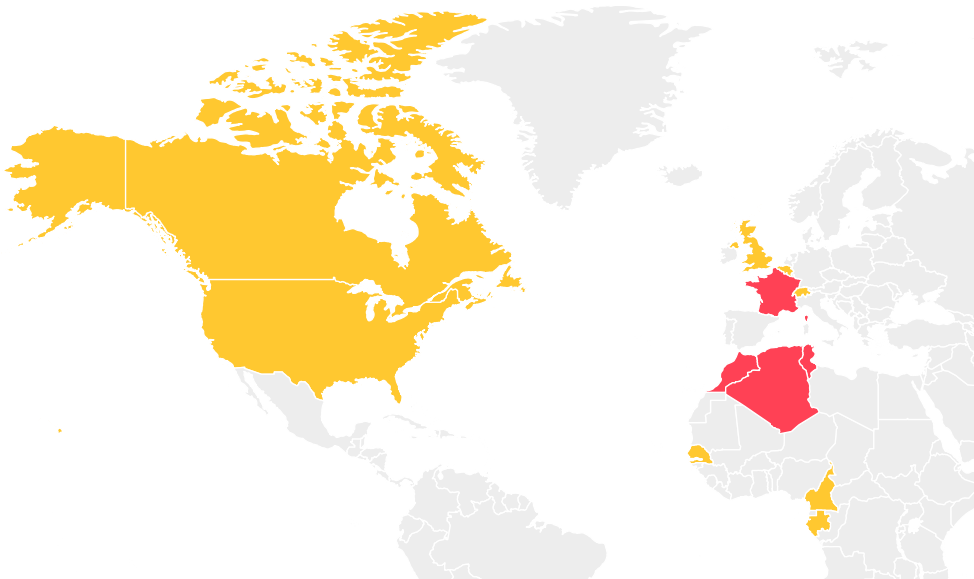
## Secteurs d'activité



|                                                        |       |
|--------------------------------------------------------|-------|
| Fabrication de machines et équipement                  | 18.7% |
| Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale | 15.6% |
| Métallurgie industries mécaniques                      | 12.8% |
| Industries électriques et électroniques                | 11.7% |
| Industries agroalimentaires                            | 10.8% |
| Environnement / Energie                                | 8.9%  |
| Chimie / Santé                                         | 8.2%  |
| Services                                               | 7.1%  |
| Bâtiment / TP                                          | 4.8%  |
| Autres                                                 | 1.4%  |

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |





| Magazine                                                                                    | Tarifs                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Pages intérieures</b>                                                                    |                       |
| Double page                                                                                 | 5 200 €               |
| Pleine page (210*297 mm)                                                                    | 3 200 €               |
| Demi page verticale (90*274 mm)                                                             | 2 100 €               |
| Demi page horizontale (190*125 mm)                                                          | 2 100 €               |
| Tiers de page (55*274 mm)                                                                   | 1 800 €               |
| Quart de page (90*132 mm)                                                                   | 1 200 €               |
| Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)                                                    | 1 500 €               |
| Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)                                                 | 1 000 €               |
| <b>Espaces préférentiels</b>                                                                |                       |
| 2e de couverture                                                                            | 5 200 €               |
| 3e de couverture                                                                            | 4 000 €               |
| 4e de couverture                                                                            | 5 900 €               |
| <b>Offres spéciales</b>                                                                     |                       |
| Encartage : droit d'asile de votre document<br>(frais d'impression et de routage sur devis) | 3 500 €               |
| Communication au verso de nos offres<br>d'abonnement ou de réabonnement                     | 1 500 €<br>par numéro |
| Nouveau client                                                                              | - 4%                  |
| Fidélité                                                                                    | - 6%                  |
| Agence mandataire                                                                           | - 15%                 |
| 2 parutions                                                                                 | - 4%                  |
| 3 parutions                                                                                 | - 7%                  |
| 4 parutions                                                                                 | - 9%                  |

| Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale                                                                                                       | Tarifs                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Display *</b> <small>*Display géré par Google Ad manager </small> |                          |
| Habillage du site (1920*925 pixels)                                                                                                                     | 2 500 € pour 1 mois      |
| Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)                                                                                                  | 2 000 € pour 1 mois      |
| Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)                                                                                                | 1 500 € pour 1 mois      |
| In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)                                                                                                 | 1 000 € pour 1 mois      |
| Actualité sur le site internet (texte + photo)                                                                                                          | 450 € (sans date de fin) |
| Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)                                                                                               | 450 € (sans date de fin) |
| Diffusion d'un livre blanc sur le site internet                                                                                                         | 450 € (sans date de fin) |
| Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda                                                                                     | 300 € (sans date de fin) |
| <b>Newsletters</b>                                                                                                                                      |                          |
| Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)                                                                                                             | 450 € par newsletter     |
| Actualité dans la newsletter (produit/service)                                                                                                          | 350 € par newsletter     |
| <b>Data</b>                                                                                                                                             |                          |
| Réalisation du fichier html                                                                                                                             | à partir de 450 €        |
| Location & Routage                                                                                                                                      | 0,5 € par e-mail envoyé  |
| <b>Brand content</b>                                                                                                                                    |                          |
| Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)                        | 3 000 €                  |
| Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.                                                                 |                          |
| Tarifs en € HT (TVA : 20%)                                                                                                                              |                          |

# PLANNING NEWSLETTER

# SPÉCIFICATIONS

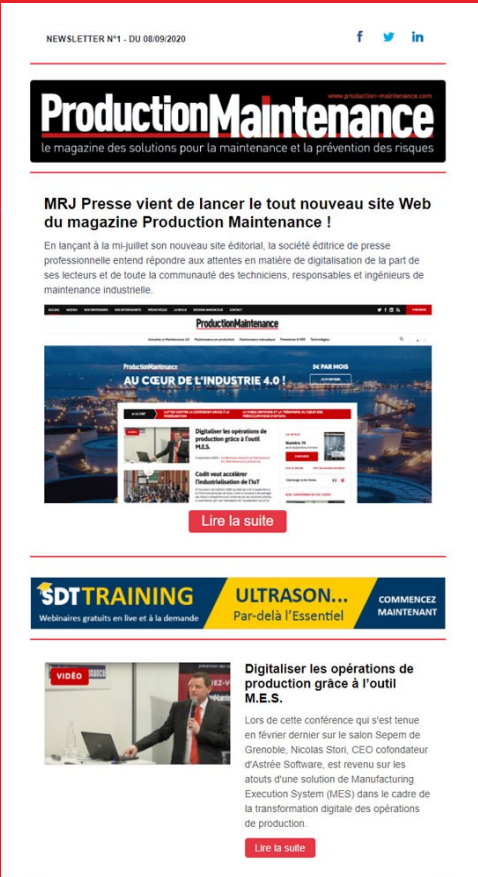
## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
Format ..... jpeg ou png  
Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

*\*espaces compris*



**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**01 84 19 39 41**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ESSAIS&SIMULATIONS

QualitéRéférences

ProductionMaintenance

MAINTENANCE&ENTREPRISE



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

## CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

MAINTENANCE&CO

MESURES&TESTS

QUALITY&CO

TRAMETAL

| N°                                              | Technologies                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Maintenance en production                                                                                                                                                                                                                                               | Management                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Maintenance mécanique                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prévention & HSE                                                                                                                                                                                                                 | Salons                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>N° 76</b><br>FEV/MAR<br>Bouclage<br>15-02-22 | <b>Des Solutions « 4.0 » pour la maintenance et la production</b><br>Avec <b>l'industrie 4.0</b> , les deux univers de la production et de la maintenance se rejoignent. Mais grâce à quelles solutions ( <u>logiciels</u> , <u>capteurs</u> , <u>supervision</u> et <u>jumeaux numériques</u> , <u>automatismes</u> ...) et comment les mettre en œuvre ? | <b>Suivre la production chez les décolleteurs</b><br>Dans un contexte de production grande série, de quels moyens technologiques et informatiques peut disposer l'industrie du <b>décolletage</b> pour assurer le <b>suivi en temps réel</b> de l'outil de production ? | <b>Spécial GMAO dans l'industrie agroalimentaire</b><br>La <b>GMAO</b> est une composante de l'industrie 4.0, et cela se ressent tout particulièrement dans la filière <b>agroalimentaire</b> (fiabilité des équipement, interventions de maintenance rapides, gestion des stocks, suivi de qualité...). | <b>Spécial roulements industriels</b><br>Quels <b>roulements industriels</b> choisir et comment assurer leur suivi et les entretenir pour garantir le bon fonctionnement du process (roulements, lubrifiant, capteurs, logiciels...) ?<br>>> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b> | <b>Spécial Préventica</b><br>Les solutions de sécurité et de <b>prévention des risques</b> à l'honneur. <b>Bonnes pratiques</b> à mettre en œuvre et <b>solutions technologiques</b>                                             | CFIA Rennes<br>Simodec<br>Innova Maintenance<br>Production Temps Réel Lille<br>Production Temps Réel Lyon<br>Préventica Lyon |
| <b>N° 77</b><br>MAI/JUN<br>Bouclage<br>04-05-22 | <b>Maintenance des machines-outils :</b><br>À l'occasion du salon Global Industrie Paris, le point sur les technologies de surveillance et de maintenance de l'outil de production : <b>machines-outils</b> et <b>machines spéciales</b> à l'honneur                                                                                                       | <b>Produire en temps réel</b><br>Garantir le bon fonctionnement des machines en cours de production grâce aux <b>objets connectés / IIoT</b>                                                                                                                            | <b>Spécial TPM</b><br><b>Logiciels, outils et bonnes pratiques</b> pour assurer une bonne démarche de Total Productive Maintenance                                                                                                                                                                       | <b>Efficacité énergétique</b><br>Réaliser des <b>économies d'énergie</b> sur ses équipements de production. Comment s'y prendre ?<br>>> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>                                                                                                      | <b>Spécial Accès en zone de maintenance</b><br>Quels types de <b>barrières matérielles et immatérielles de sécurité</b> peut-on mettre en place pour garantir la sécurité des personnes ?                                        | Global Industrie Paris<br>IoT / MtoM<br>Production Temps Réel<br>Sepem Colmar                                                |
| <b>N° 78</b><br>AOU/SEP<br>Bouclage<br>21-07-22 | <b>Industrie 4.0 et mesure en maintenance</b><br>À l'occasion du salon Mesure Solutions Expo, <i>Production Maintenance</i> fait le focus sur les différents moyens de <b>mesure pour la maintenance</b> – <u>surveillance/contrôle de ligne/détection de défauts</u>                                                                                      | <b>Suivi des équipements de production dans l'agroalimentaire</b><br>Comment assurer le suivi des équipements de production dans <b>l'industrie agroalimentaire</b> , là où rien ne doit s'arrêter ? Solutions de suivi à distance, supervision, capteurs...            | <b>Spécial M.E.S.</b><br><b>Assises du M.E.S.</b> : comment les <b>solutions de M.E.S.</b> assurent-elles un suivi en continu des process ?<br><b>Focus ERP pour la maintenance</b><br>Faire de l' <b>ERP</b> un outil pertinent pour la <b>maintenance</b>                                              | <b>La bonne Lubrification au bon endroit</b><br>Quelles solutions mettre en œuvre pour assurer une <b>lubrification optimale de ses équipements</b> ?<br>>> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>                                                                                  | <b>Spécial détection de gaz et zones Atex</b><br>Comment réduire les risques d'expositions et d'incendies ? Comment suivre les <b>fuites de gaz</b> pour limiter les risques d'accidents, notamment en <b>zone Atex</b>          | Sepem Toulouse/CFIA<br>Salon Solutions Assises du MES<br>Mesure Solutions Expo<br>Préventica<br>Performance Awards (Bemas)   |
| <b>N° 79</b><br>NOV/DEC<br>Bouclage<br>02-11-22 | <b>Surveillance des moteurs électriques</b><br>La <b>maintenance des moteurs électriques</b> et, en amont, la surveillance de leur état de fonctionnement, répondent à des pratiques particulières.                                                                                                                                                        | <b>Suivi de l'état de santé des équipements en fonctionnement</b><br>Pour garantir le bon fonctionnement des machines en production, plusieurs technologies existent ( <b>analyse vibratoire</b> , <b>ultrasons</b> , <b>vision</b> ...)                                | <b>Vers plus de mobilité pour le technicien de maintenance</b><br>Dossier sur les <b>outils/solutions de mobilité</b> pour accompagner les techniciens de maintenance sur le terrain et les lieux d'intervention                                                                                         | <b>Spécial Maintenance des éoliennes</b><br>Comment garantir le suivi, la maintenance et le bon état de santé des <b>éoliennes</b> (télémaintenance, supervision, roulements, lubrification...) ?<br>>> dossier réalisé avec notre partenaire <b>Artema</b>                                      | <b>Sécurité Machines : la question de la consignation des machines</b><br>Réduire les accidents durant l'intervention de maintenance ou de réglage de la machine grâce des <b>solutions de consignation</b> et pratiques simples | Sepem Douai<br>Production Temps Réel<br>Intermaintenance<br>Exoprotection                                                    |