KIT MÉDIA

ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance, la production et la prévention des risques.

www.production-maintenance.com

Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.

40 000 exemplaires par an	**200 000** visiteurs par an	**6 000** abonnés à la newsletter	**3 000** followers sur les réseaux sociaux	**30** salons professionnels partenaires

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE

NOS PARTENAIRES

Communication multicanale

Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

MAINTENANCE EN PRODUCTION

PAROLE D'EXPERT

Le M.E.S. comme soutien devenu incontournable dans l'agroalimentaire

Dans cet interview, Sébastien Delisle, expert MES chez intégrateur de solutions industrielles OET, explique comment le Manufacturing Execution System (MES) s'est imposé dans le secteur de l'agroalimentaire, répondant à aux besoins absolus de traçabilité du secteur.

Sébastien Delisle
Expert MES chez OET

Évènementiel

Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux évènements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

Cobranding

Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

AUDIENCE PRINT

4
Numéros par an

10 000
exemplaires
par numéro

5 000
exemplaires en
extra-diffusion*
par numéro

**Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...*

AUDIENCE DIGITALE

16 000
visiteurs
par mois

20 000
e-mails qualifiés
en base

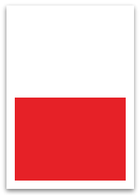
3 000
followers sur les
réseaux sociaux

FORMATS DE DIFFUSION PRINT

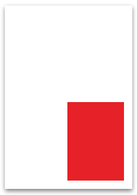
(prévoir 5 mm de fonds perdus)

Pleine page
210*297 mm

Demi page
90*274 mm


Demi page
190*125 mm

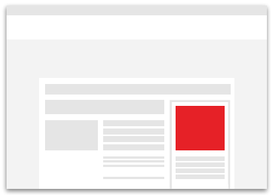
Tiers de page
55*274 mm


Quart de page
90*132 mm

FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE

Habillage
1920*925 pixels

Leaderboard & bannière
728*90 pixels


Rectangle intégré
300*250 pixels

Mobile
320*100 pixels

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

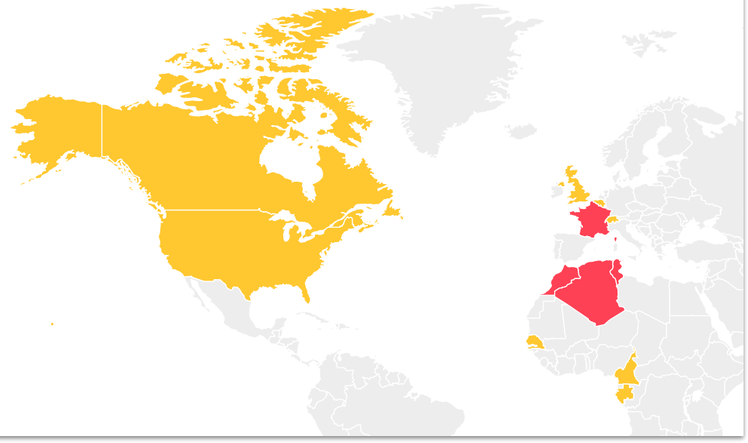
Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- **39%** Maintenance
- **30%** Production / Technique / Fabrication
- **11%** Méthodes / BE
- **8%** Sécurité / Environnement
- **6%** Achat / Services généraux
- **3%** Logistique
- **3%** Autres

Un lectorat International

65%	France	**4%**	Belgique
10%	Maroc	**3%**	Suisse
7%	Tunisie	**4%**	Autres
7%	Algérie		



Secteurs d'activité

Fabrication de machines et équipement	**18.7%**
Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale	**15.6%**
Métallurgie industries mécaniques	**12.8%**
Industries électriques et électroniques	**11.7%**
Industries agroalimentaires	**10.8%**
Environnement / Energie	**8.9%**
Chimie / Santé	**8.2%**
Services	**7.1%**
Bâtiment / TP	**4.8%**
Autres	**1.4%**

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

Magazine	Tarifs
Pages intérieures	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
Espaces préférentiels	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
Offres spéciales	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
Display *	**Display géré par Google Ad manager*
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
Newsletters	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	450 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	350 € par newsletter
Data	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
Brand content	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

PLANNING NEWSLETTER

N°29	14	Octobre	2021
N°30	28	Octobre	2021
N°31	16	Novembre	2021
N°32	25	Novembre	2021
N°33	09	Décembre	2021
N°34	23	Décembre	2021
N°35	06	Janvier	2022
N°36	20	Janvier	2022
N°37	03	Février	2022
N°38	17	Février	2022
N°39	03	Mars	2022
N°40	17	Mars	2022
N°41	31	Mars	2022
N°42	14	Avril	2022
N°43	28	Avril	2022
N°44	12	Mai	2022
N°45	02	Juin	2022

N°46	16	Juin	2022
N°47	30	Juin	2022
N°48	21	Juillet	2022
N°49	08	Septembre	2022
N°50	22	Septembre	2022
N°51	06	Octobre	2022
N°52	20	Octobre	2022
N°53	03	Novembre	2022
N°54	17	Novembre	2022
N°55	01	Décembre	2022
N°56	15	Décembre	2022
N°57	05	Janvier	2023
N°58	19	Janvier	2023
N°59	02	Février	2023
N°60	16	Février	2023
N°61	02	Mars	2023
N°62	16	Mars	2023

SPÉCIFICATIONS

BANNIÈRE

Taille ..... 728 * 90 pixels

Format ..... jpeg ou png

Poids ..... 30 Ko max

ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères* maximum

Sous-titre ..... 282 caractères* maximum

Paragraphe ..... 943 caractères* maximum

Photo ..... 320 * 240 pixels, 30 Ko maximum

**espaces compris*

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
s.cheniti@mrj-corp.fr
+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

mrj Presse

ProductionMaintenance

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ
+ 33 1 84 80 19 24
s.cheniti@mrj-corp.fr

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION
o.guillon@mrj-corp.fr

Ile-de-France
Le Trèfle
22 Boulevard Gambetta
92130 Issy-les-Moulineaux

Nouvelle-Aquitaine
71 Boulevard du président Wilson
33200 Bordeaux

Eure-et-Loir
ZA Saint-Matthieu
8 rue des Garennes
78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

mrj Presse

Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

200 000	exemplaires diffusés
400 000	visiteurs
800 000	pages vues
600 000	e-mails envoyés
50	salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS&SIMULATIONS
Qualité Références
ProductionMaintenance
MAINTENANCE&ENTREPRISE
MAINTENANCE&CO
MESURES&TESTS
QUALITY&CO
TraMetal

ProductionMaintenance
www.production-maintenance.com
le magazine des solutions pour la maintenance et la prévention des risques

Planning Rédactionnel 2022*

N°	Technologies	Maintenance en production	Management	Maintenance mécanique	Prévention & HSE	Salons
N° 76 **FEV/MAR** **Bouclage** 15-02-22	**Des Solutions « 4.0 » pour la maintenance et la production** Avec **l'industrie 4.0**, les deux univers de la production et de la maintenance se rejoignent. Mais grâce à quelles solutions (logiciels, capteurs, supervision et jumeaux numériques, automatismes …) et comment les mettre en œuvre ?	**Suivre la production chez les décolleteurs** Dans un contexte de production grande série, de quels moyens technologiques et informatiques peut disposer l'industrie du **décolletage** pour assurer le **suivi en temps réel** de l'outil de production ?	**Spécial GMAO dans l'industrie agroalimentaire** La **GMAO** est une composante de l'industrie 4.0, et cela se ressent tout particulièrement dans la filière **agroalimentaire** (fiabilité des équipement, interventions de maintenance rapides, gestion des stocks, suivi de qualité…).	**Spécial roulements industriels** Quels **roulements industriels** choisir et comment assurer leur suivi et les entretenir pour garantir le bon fonctionnement du process (roulements, lubrifiant, capteurs, logiciels…) ? >> dossier réalisé avec notre partenaire **Artema**	**Spécial Préventica** Les solutions de sécurité et de **prévention des risques** à l'honneur. Bonnes pratiques à mettre en œuvre et solutions technologiques	CFIA Rennes Simodec Innova Maintenance Production Temps Réel Lille Production Temps Réel Lyon Préventica Lyon
N° 77 **MAI/JUN** **Bouclage** 04-05-22	**Maintenance des machines-outils :** À l'occasion du salon Global Industrie Paris, le point sur les technologies de surveillance et de maintenance de l'outil de production : **machines-outils** et **machines spéciales** à l'honneur	**Produire en temps réel** Garantir le bon fonctionnement des machines en cours de production grâce aux **objets connectées / IIoT**	**Spécial TPM** **Logiciels, outils et bonnes pratiques** pour assurer une bonne démarche de Total Productive Maintenance	**Efficacité énergétique** Réaliser des **économies d'énergie** sur ses équipements de production. Comment s'y prendre ? >> dossier réalisé avec notre partenaire **Artema**	**Spécial Accès en zone de maintenance** Quels types de **barrières matérielles et immatérielles de sécurité** peut-on mettre en place pour garantir la sécurité des personnes ?	Global Industrie Paris IoT / MtoM Production Temps Réel Sepem Colmar
N° 78 **AOU/SEP** **Bouclage** 21-07-22	**Industrie 4.0 et mesure en maintenance** À l'occasion du salon Mesure Solutions Expo, *Production Maintenance* fait le focus sur les différents moyens de **mesure pour la maintenance** – surveillance/contrôle de ligne/détection de défauts	**Suivi des équipements de production dans l'agroalimentaire** Comment assurer le suivi des équipements de production dans **l'industrie agroalimentaire**, là où rien ne doit s'arrêter ? Solutions de suivi à distance, supervision, capteurs…	**Spécial M.E.S.** **Assises du M.E.S.** : comment les solutions de M.E.S. assurent-elles un suivi en continu des process ? **Focus ERP pour la maintenance** Faire de l'ERP un outil pertinent pour la maintenance	**La bonne Lubrification au bon endroit** Quelles solutions mettre en œuvre pour assurer une **lubrification optimale de ses équipements ?** >> dossier réalisé avec notre partenaire **Artema**	**Spécial détection de gaz et zones Atex** Comment réduire les risques d'exposions et d'incendies ? Comment suivre les **fuites de gaz** pour limiter les risques d'accidents, notamment en **zone Atex**	Sepem Toulouse/CFIA Salon Solutions Assises du MES Mesure Solutions Expo Préventica Performance Awards (Bemas)
N° 79 **NOV/DEC** **Bouclage** 02-11-22	**Surveillance des moteurs électriques** La **maintenance des moteurs électriques** et, en amont, la surveillance de leur état de fonctionnement, répondent à des pratiques particulières.	**Suivi de l'état de santé des équipements en fonctionnement** Pour garantir le bon fonctionnement des machines en production, plusieurs technologies existent (**analyse vibratoire**, **ultrasons**, **vision**…)	**Vers plus de mobilité pour le technicien de maintenance** Dossier sur les **outils/solutions de mobilité** pour accompagner les techniciens de maintenance sur le terrain et les lieux d'intervention	**Spécial Maintenance des éoliennes** Comment garantir le suivi, la maintenance et le bon état de santé des **éoliennes** (télémaintenance, supervision, roulements, lubrification…) ? >> dossier réalisé avec notre partenaire **Artema**	**Sécurité Machines : la question de la consignation des machines** Réduire les accidents durant l'intervention de maintenance ou de réglage de la machine grâce des **solutions de consignation** et pratiques simples	Sepem Douai Production Temps Réel Intermaintenance Expoprotection

*Planning prévisionnel susceptible de modifications sans préavis

Contact rédaction : Olivier Guillon - o.guillon@mrj-corp.fr
Contact publicité : Sonia Cheniti - s.cheniti@mrj-corp.fr + 33 1 84 80 19 24

Production Maintenance est une publication du Groupe MRJ Presse