

# KIT MÉDIA

## ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance, la production et la prévention des risques.

[www.production-maintenance.com](http://www.production-maintenance.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.



40 000  
exemplaires  
par an



200 000  
visiteurs  
par an



6 000  
abonnés à  
la newsletter



3 000  
followers sur les  
réseaux sociaux



30  
salons professionnels  
partenaires

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

## Évènementiel



Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



10 000

exemplaires par numéro

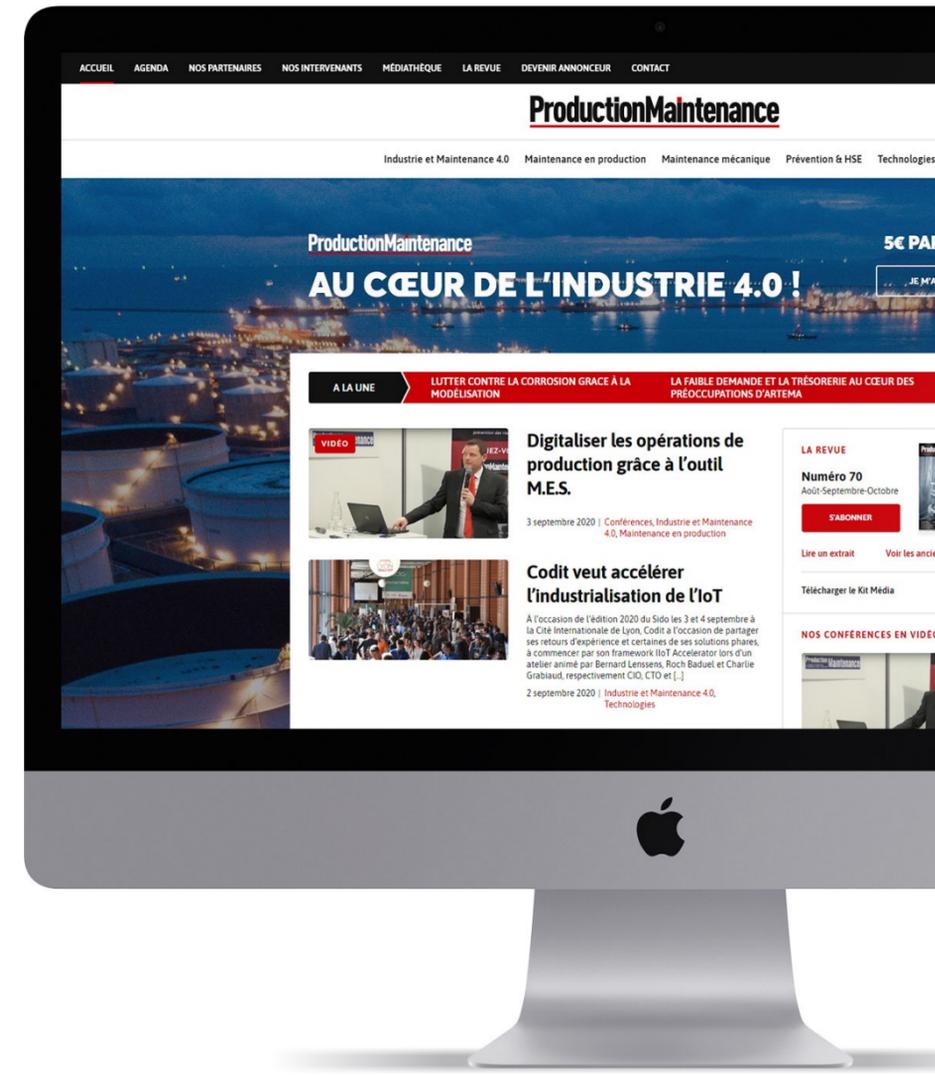


5 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

\*Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

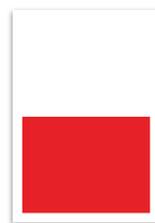
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



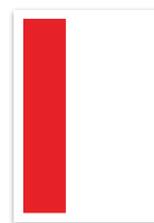
Pleine page  
210\*297 mm



Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

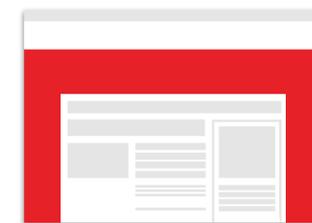


Tiers de page  
55\*274 mm



Quart de page  
90\*132 mm

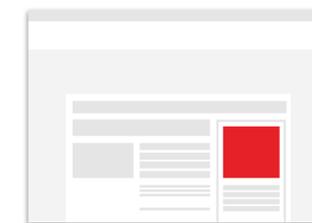
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



Mobile  
320\*100 pixels

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

s.cheniti@mrj-corp.fr

+ 33 1 84 80 19 24

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

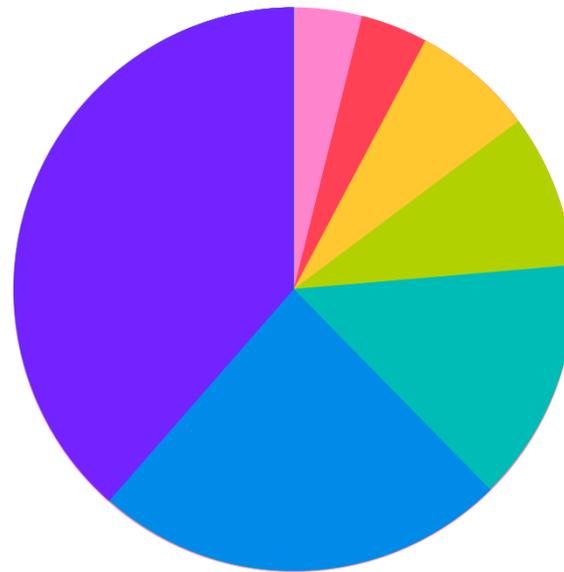
o.guillon@mrj-corp.fr

# COMMUNIQUÉZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Maintenance
- 30% Production / Technique / Fabrication
- 11% Méthodes / BE
- 8% Sécurité / Environnement
- 6% Achat / Services généraux
- 3% Logistique
- 3% Autres



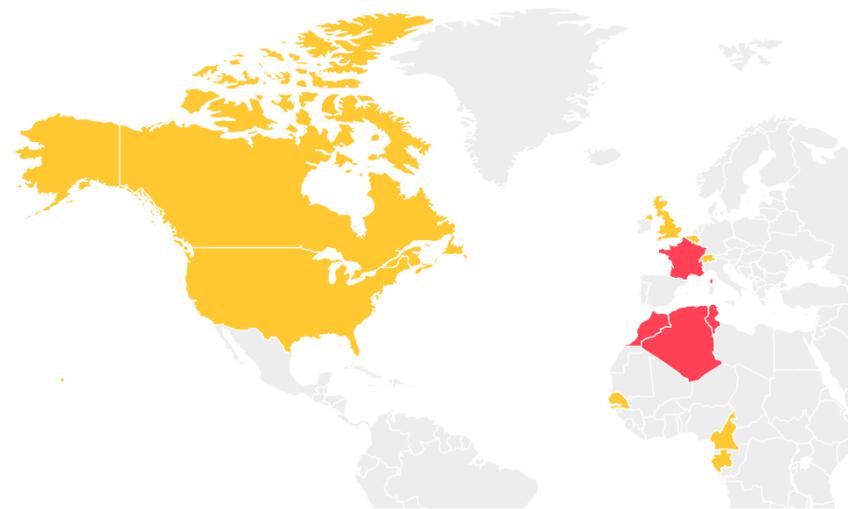
## Secteurs d'activité



Fabrication de machines et équipement	18.7%
Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale	15.6%
Métallurgie industries mécaniques	12.8%
Industries électriques et électroniques	11.7%
Industries agroalimentaires	10.8%
Environnement / Energie	8.9%
Chimie / Santé	8.2%
Services	7.1%
Bâtiment / TP	4.8%
Autres	1.4%

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display *</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	450 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	350 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER

# SPÉCIFICATIONS

N°29	14	Octobre	2021
N°30	28	Octobre	2021
N°31	16	Novembre	2021
N°32	25	Novembre	2021
N°33	09	Décembre	2021
N°34	23	Décembre	2021
N°35	06	Janvier	2022
N°36	20	Janvier	2022
N°37	03	Février	2022
N°38	17	Février	2022
N°39	03	Mars	2022
N°40	17	Mars	2022
N°41	31	Mars	2022
N°42	14	Avril	2022
N°43	28	Avril	2022
N°44	12	Mai	2022
N°45	02	Juin	2022

N°46	16	Juin	2022
N°47	30	Juin	2022
N°48	21	Juillet	2022
N°49	08	Septembre	2022
N°50	22	Septembre	2022
N°51	06	Octobre	2022
N°52	20	Octobre	2022
N°53	03	Novembre	2022
N°54	17	Novembre	2022
N°55	01	Décembre	2022
N°56	15	Décembre	2022
N°57	05	Janvier	2023
N°58	19	Janvier	2023
N°59	02	Février	2023
N°60	16	Février	2023
N°61	02	Mars	2023
N°62	16	Mars	2023

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



# ProductionMaintenance

**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 1 84 80 19 24**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

**ProductionMaintenance**

MAINTENANCE & ENTREPRISE

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

Numéro	Technologies	Maintenance en production	Management	Maintenance mécanique	Prévention et HSE	Salon
N° 80 FEV/MAR Bouclage 13-02-23	<b>Efficacité énergétique</b> Réduire la consommation des lignes de production et la facture énergétique de l'usine : quels moyens et technologies la maintenance et la production peuvent-elles mettre en œuvre ?	<b>Maintenance 4.0</b> À l'heure où s'ouvre le salon Global Industrie Lyon, un dossier spécial sur les solutions de maintenance connecté et 4.0 (monitoring / capteurs / IoT, logiciels, supervision des lignes de production)	<b>Spécial GMAO</b> Comme chaque année, les éditeurs de GMAO continuent d'innover pour rendre leurs outils / logiciels toujours plus conviviaux, mobiles et connectés avec les autres systèmes informatiques de l'entreprise	<b>Prévenir et protéger de la corrosion</b> La corrosion est un fléau pour tout organe/composant/garniture mécanique. Mais quelles solutions mettre en place ? >> dossier réalisé avec notre partenaire Artema	<b>Sécurité et hygiène dans l'agroalimentaire</b> Véritable secteur à risques, l'agroalimentaire répond à de multiples règles d'hygiène. Mais des solutions existent pour mieux prévenir des risques et tracer chaque opérations (EPI, étanchéité, capteurs, supervision)	Global Industrie Lyon CFIA Rennes IoT World - MtoM Innova Maintenance Production Temps Réel Journée technique INRS
N° 81 MAI/Juin Bouclage 25-04-23	<b>De la maintenance conditionnelle à la « predictive maintenance »</b> La surveillance des machines-outils et des machines spéciales : quelles technologies mettre en place (analyse vibratoire, ultrasons, thermographie infrarouge...) ?	<b>Spécial start-up pour la maintenance</b> La France est un des leaders dans la création et le financement des start-up. Mais que proposent-elles pour la maintenance industrielle et la production ? Tour d'horizon	<b>Gestion des données de maintenance</b> Récupération des données de production pour la maintenance, traitement et analyse : quels outils d'acquisition de données et bonnes pratiques pour prendre les bonnes décisions ?	<b>Efficacité énergétique</b> Réaliser des économies d'énergie sur ses équipements de production. Comment s'y prendre ? >> dossier réalisé avec notre partenaire Artema	<b>Zone Atex et explosive</b> Quelles solutions mettre en pratique pour détecter les fuites de gaz et de fluides dans les industries de process et prévenir des risques d'incendies et d'explosion ?	Production Temps Réel Sepem Martigues Préventica Paris Production Temps Réel
N° 82 AOU/SEP Bouclage 25-07-23	<b>Solutions de maintenance à distance</b> Piloter, intervenir, assister le technicien et former à distance sur les lignes de production et les machines. Quelles technologies existent sur le marché ?	<b>MES et suivi de la production en temps réel</b> À l'occasion de l'événement MES Experiences, focus sur des retours d'expérience, nouveautés, itw...	<b>Externalisation de la maintenance</b> Comment bien organiser les interventions de personnel de maintenance dans une entreprise extérieure ? Solutions / outils de management	<b>Spécial Hydraulique et pompes</b> Surveiller et maintenir en condition opérationnelle les circuits hydrauliques : capteurs/monitoring, surveillance en temps réel, services/ outils pour réparation >> dossier réalisé avec notre partenaire Artema	<b>Mise en sécurité des équipements de production</b> Comment réduire les risques d'accident lors des interventions de maintenance sur une machine ? Quelles solutions (barrières immatérielles, consignation d'énergies, EPI, contrôle d'accès...)	Sepem - Angers MES Experiences Industrie Grand Ouest Préventica Toulouse FTCM-Esope
N° 83 NOV/DEC Bouclage 24-10-23	<b>Spécial décarbonation de l'usine</b> Comment passer de l'énergie fossile à des ENR (énergies renouvelables) pour décarboner son atelier de production ? pompe à chaleur, centrale biogaz, panneaux solaires...	<b>Suivre l'état de ses stocks de pièces de rechange et détachée</b> Assurer le suivi et la bonne tenue du magasin des pièces de rechange et détachées (RFID/traçabilité, logiciels/GMAO, rayonnage/stockage...)	<b>Spécial ERP pour la production et la maintenance</b> Les ERP sont de plus en plus connectés aux systèmes informatiques de l'atelier, à la GMAO et au MES	<b>Spécial fluides, graissage et lubrification</b> Quelles solutions mettre en œuvre pour assurer la lubrification des machines et le graissage des équipements pour limiter les opérations de maintenance ? >> dossier réalisé avec notre partenaire Artema	<b>Risques électriques</b> Prévenir et protéger à la fois l'opérateur le technicien de maintenance et l'outil de production des risques électriques (EPI, systèmes de mise en sécurité/ coupure, consignation)	BE 4.0 Production Temps Réel r, Intermaintenance IoT - MtoM Sepem Rouen