

# KIT MÉDIA

# ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance, la production et la prévention des risques.

[www.production-maintenance.com](http://www.production-maintenance.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.



**40 000**  
exemplaires  
par an



**200 000**  
visiteurs  
par an



**6 000**  
abonnés à  
la newsletter



**3 000**  
followers sur les  
réseaux sociaux



**30**  
salons professionnels  
partenaires

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

 [s.cheniti@mrj-corp.fr](mailto:s.cheniti@mrj-corp.fr)

 + 33 7 57 95 80 26

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

 [o.guillon@mrj-corp.fr](mailto:o.guillon@mrj-corp.fr)

**mg**  
Presse

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

## Évènementiel



Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



10 000

exemplaires par numéro

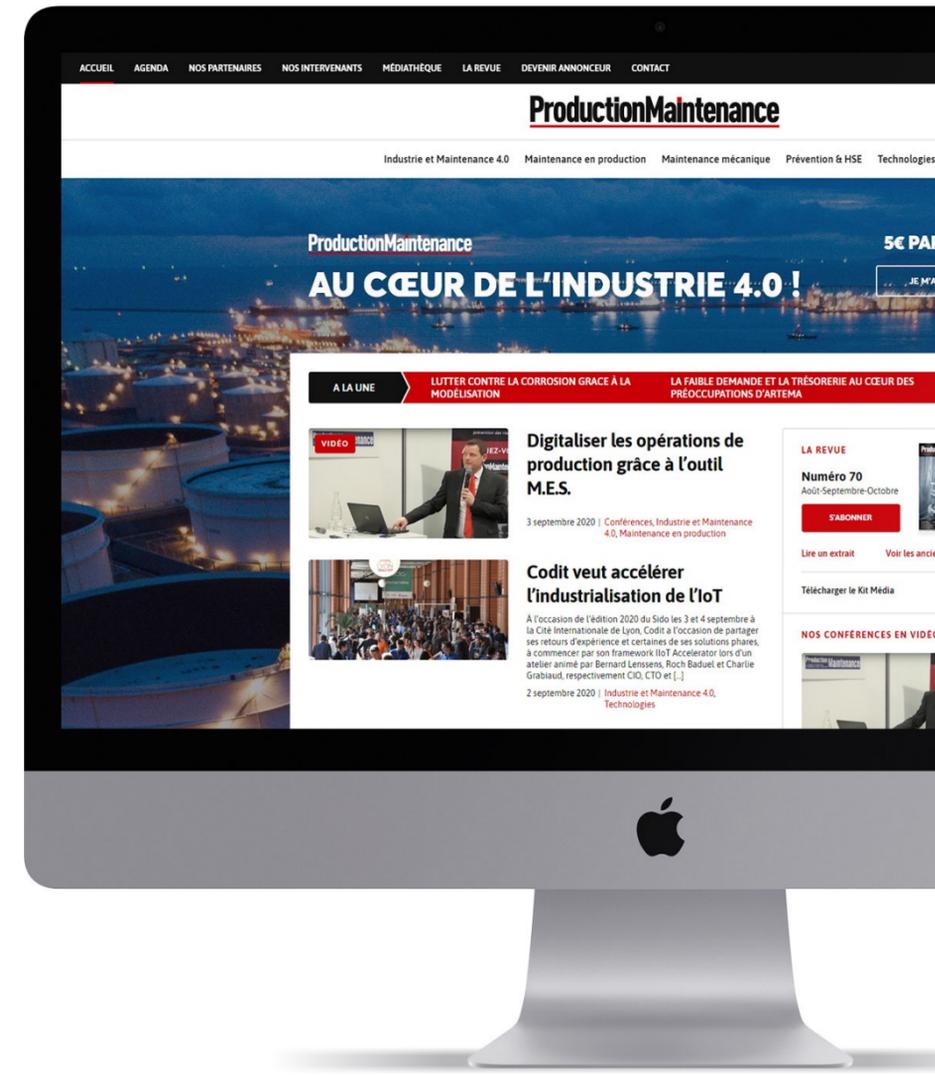


5 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

\*Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

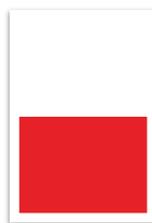
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



Pleine page  
210\*297 mm



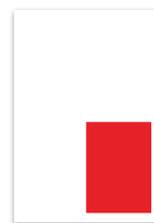
Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

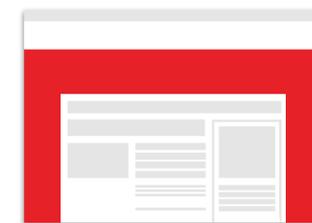


Tiers de page  
55\*274 mm



Quart de page  
90\*132 mm

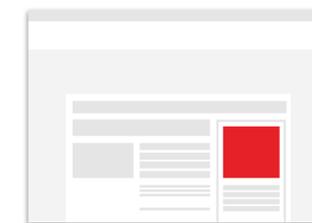
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



Mobile  
320\*100 pixels

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

s.cheniti@mrj-corp.fr

+ 33 7 57 95 80 26

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

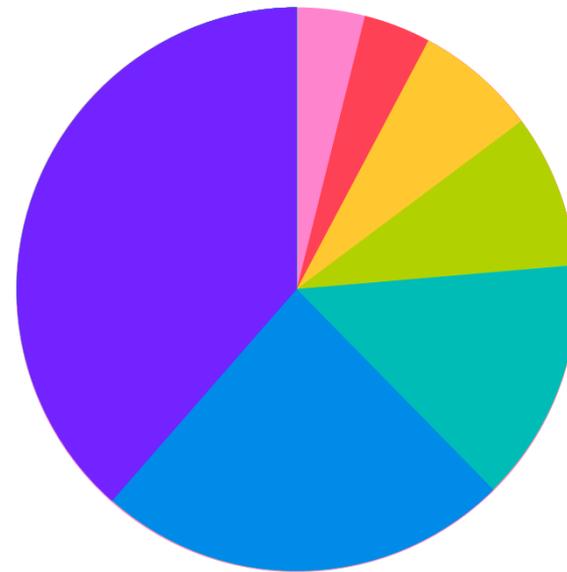
o.guillon@mrj-corp.fr

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Maintenance
- 30% Production / Technique / Fabrication
- 11% Méthodes / BE
- 8% Sécurité / Environnement
- 6% Achat / Services généraux
- 3% Logistique
- 3% Autres



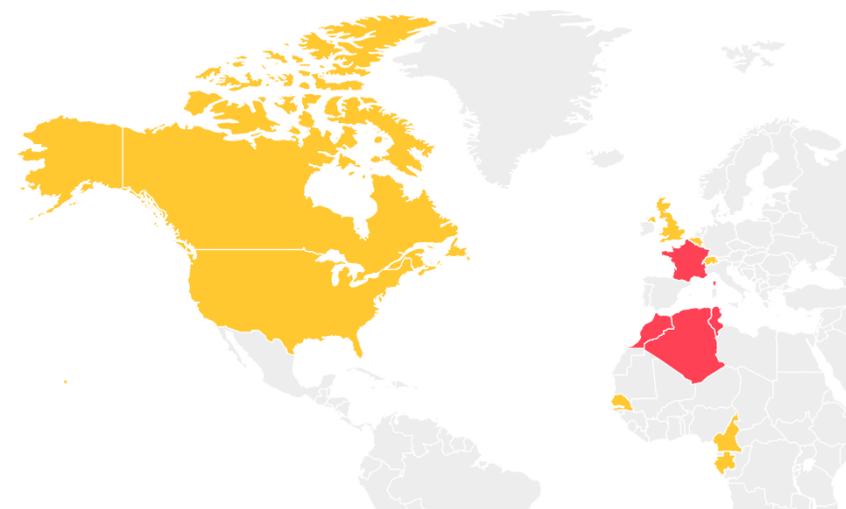
## Secteurs d'activité



Fabrication de machines et équipement	18.7%
Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale	15.6%
Métallurgie industries mécaniques	12.8%
Industries électriques et électroniques	11.7%
Industries agroalimentaires	10.8%
Environnement / Energie	8.9%
Chimie / Santé	8.2%
Services	7.1%
Bâtiment / TP	4.8%
Autres	1.4%

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display *</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	900 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	700 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER

# SPÉCIFICATIONS

N°74	05	Octobre	2023
N°75	19	Octobre	2023
N°76	02	Novembre	2023
N°77	16	Novembre	2023
N°78	14	Décembre	2023
N°79	04	Janvier	2024
N°80	18	Janvier	2024
N°81	01	Février	2024
N°82	15	Février	2024
N°83	29	Février	2024
N°84	14	Mars	2024
N°85	28	Mars	2024
N°86	11	Avril	2024
N°87	25	Avril	2024
N°88	07	Mai	2024
N°89	23	Mai	2024
N°90	06	Juin	2024

N°91	20	Juin	2024
N°92	04	Juillet	2024
N°93	18	Juillet	2024
N°94	05	Septembre	2024
N°95	19	Septembre	2024
N°96	03	Octobre	2024
N°97	17	Octobre	2024
N°98	31	Octobre	2024
N°99	14	Novembre	2024
N°100	28	Novembre	2024
N°101	12	Décembre	2024
N°102	02	Janvier	2025
N°103	16	Janvier	2025
N°104	30	Janvier	2025
N°105	13	Février	2025
N°106	27	Février	2025
N°107	10	Avril	2025

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



# ProductionMaintenance

**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 7 57 95 80 26**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

**ProductionMaintenance**

MAINTENANCE & ENTREPRISE



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

Numéro	Technologies	Maintenance en production	Management	Efficacité énergétique	Tertiaire/Utilités	Hygiène & Sécurité	Salons
N° 84 FEV/MAR  Bouclage 13-02-24	<b>Industrie 4.0</b> <u>Quels systèmes MES pour mieux surveiller le process de production ?</u>	<b>Spécial Mesure</b> <u>Quels instruments et solutions de mesure s'offrent au service maintenance afin de mieux surveiller la production ?</u>	<b>Maintenance 4.0</b> Former et mettre en place les outils et technologies pour <u>manager ses équipes</u> dans la transition numérique	<b>Réduire la consommation des machines</b> Quelles solutions et méthodes mettre en œuvre sur l'outil de production pour gagner en consommation énergétique ?	<b>Analyse thermique du bâtiment</b> Avec quelles solutions réaliser <u>l'analyse thermique</u> de son bâtiment industriel ?	<b>Spécial EPI pour l'industrie</b> Panorama des <u>équipements de protection individuelle (EPI)</u> pour la production et la maintenance Focus sur le nettoyage industriel Solutions de protection et d'hygiène	- Cahier spécial Global Industrie : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire  - Analyse Industrielle - Production Temps Réel - Global Maintenance Day - SOC
N° 85 MAI/Juin  Bouclage 25-04-24	<b>Spécial IoT</b> <u>Tout ce qu'il faut savoir sur les capteurs</u> , les systèmes embarqués pour la maintenance	<b>Spécial Arrêts de maintenance</b> Bien préparer les grands arrêts de <u>maintenance (et redémarrer l'usine après la pause annuelle)</u>	<b>Spécial GMAO</b> Comme chaque année, les éditeurs de <u>GMAO</u> continuent d'innover. Aperçu du marché et retours d'expérience	<b>Spécial décarbonation</b> Viser la décarbonation de l'usine mais comment s'y prendre ? De la gestion de l'éclairage aux panneaux solaires en passant par les opérations de maintenance	<b>GTB / GTC</b> Comment assurer le <u>pilotage de l'énergie dans une usine</u> avec des outils de GTB et GTC ?	<b>Spécial Atex</b> Solutions technologiques et méthodes à mettre en pratique pour assurer la <u>sécurité en zone Atex</u>	- Sepem Colmar : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences)  - Production Temps Réel - FTCEM/Esopo
N° 86 AOU/SEP  Bouclage 25-07-24	<b>Spécial maintenance mécanique</b> <u>Lubrification contre la corrosion, serrage industriel, protection</u> des organes mécaniques pour éviter les ruptures	<b>Gestion des stocks</b> Les solutions et méthodes pour mieux gérer et optimiser son <u>magasin de pièces détachées</u>	<b>Location et prestataire de service</b> Le loueur partenaire incontournable pour réaliser avec succès les opérations de maintenance grâce à leur réactivité en situation d'urgence et types de contrats	<b>Spécial moteurs et compresseurs</b> Le rôle la <u>maintenance des moteurs et des compresseurs</u> mais aussi des solutions à intégrer pour réduire la consommation de l'atelier	<b>CVC / Aéraulique</b> Solutions pour l'entretien, la réparation et la détection de panne sur les <u>systèmes CVC et de distribution d'air</u>	<b>Entretien des locaux industriels</b> Le point sur les mesures et solutions à intégrer pour assurer <u>l'hygiène et la sécurité</u> lors de l'entretien des locaux	- Sepem Toulouse : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences) - SIDO Lyon - Production Temps Réel
N° 87 NOV/DEC  Bouclage 24-10-24	<b>Maintenance à distance</b> Outils de <u>télémaintenance, de contrôle et de supervision</u> pour intervenir à tout moment	<b>Spécial ERP et maintenance</b> Quelles avancées proposent <u>les logiciels d'ERP</u> pour les services maintenance ?	<b>De la mobilité en maintenance</b> <u>Mobilité, géolocalisation, optimisation</u> et organisation des tournées en maintenance	<b>Réseaux vapeur/gaz/fluides</b> Quelles solutions mettre en œuvre pour réduire le montant de la facture énergétique ? Avec quels <u>outils de mesure/instrumentation</u> ?	<b>Installations électriques</b> Comment bien surveiller et maintenir en état de fonctionnement ses <u>installations et armoires électriques</u> ?	<b>Sécurité Machines</b> Au-delà de la norme sur la <u>Sécurité des machines</u> , comment aller plus loin ? Quelles solutions mettre en place ?	- Sepem Grenoble et Douai: mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences) - Production Temps Réel

### Contact rédaction

Olivier Guillon - o.guillon@mrj-corp.fr

### Contact publicité

Sonia Cheniti - s.cheniti@mrj-corp.fr +33 7 57 95 80 26