

KIT MÉDIA

ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance, la production et la prévention des risques.

www.production-maintenance.com



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.



40 000
exemplaires
par an



200 000
visiteurs
par an



6 000
abonnés à
la newsletter




3 000
followers sur les
réseaux sociaux




30
salons professionnels
partenaires

Sonia Cheniti
CONTACT PUBLICITÉ

 s.cheniti@mrj-corp.fr

 + 33 7 57 95 80 26

Olivier Guillon
CONTACT RÉDACTION

 o.guillon@mrj-corp.fr



CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

Évènementiel



Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



10 000

exemplaires par numéro



5 000

exemplaires en extra-diffusion* par numéro

*Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...

AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

followers sur les réseaux sociaux

FORMATS DE DIFFUSION PRINT

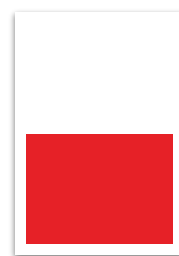
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



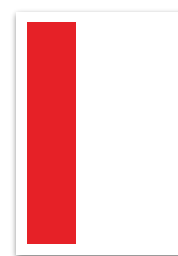
Pleine page
210*297 mm



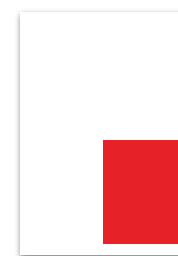
Demi page
90*274 mm



Demi page
190*125 mm

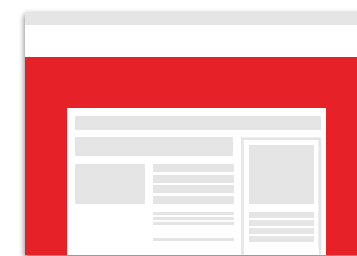


Tiers de page
55*274 mm

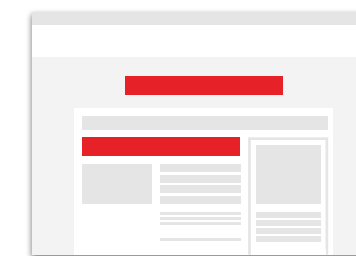


Quart de page
90*132 mm

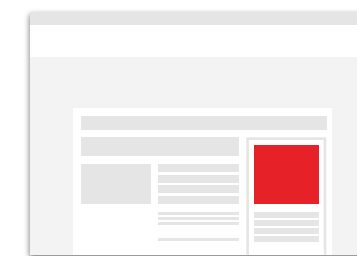
FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



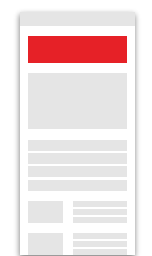
Habillage
1920*925 pixels



Leaderboard & bannière
728*90 pixels



Rectangle intégré
300*250 pixels



Mobile
320*100 pixels

COMMUNIQUÉZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Maintenance
- 30% Production / Technique / Fabrication
- 11% Méthodes / BE
- 8% Sécurité / Environnement
- 6% Achat / Services généraux
- 3% Logistique
- 3% Autres



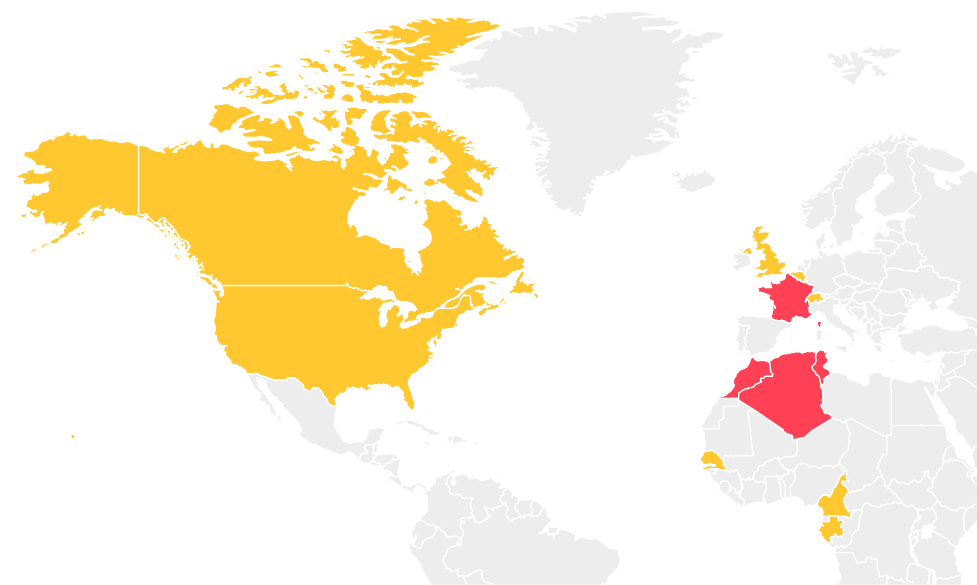
Secteurs d'activité



Fabrication de machines et équipement	18.7%
Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale	15.6%
Métallurgie industries mécaniques	12.8%
Industries électriques et électroniques	11.7%
Industries agroalimentaires	10.8%
Environnement / Energie	8.9%
Chimie / Santé	8.2%
Services	7.1%
Bâtiment / TP	4.8%
Autres	1.4%


Un lectorat International

- | | |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc | 3% Suisse |
| 7% Tunisie | 4% Autres |
| 7% Algérie | |



Magazine	Tarifs
Pages intérieures	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
Espaces préférentiels	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
Offres spéciales	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
Display * *Display géré par Google Ad manager 	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
Newsletters	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	900 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	700 € par newsletter
Data	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
Brand content	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

PLANNING NEWSLETTER

SPÉCIFICATIONS

N°74	05	Octobre	2023
N°75	19	Octobre	2023
N°76	02	Novembre	2023
N°77	16	Novembre	2023
N°78	14	Décembre	2023
N°79	04	Janvier	2024
N°80	18	Janvier	2024
N°81	01	Février	2024
N°82	15	Février	2024
N°83	29	Février	2024
N°84	14	Mars	2024
N°85	28	Mars	2024
N°86	11	Avril	2024
N°87	25	Avril	2024
N°88	07	Mai	2024
N°89	23	Mai	2024
N°90	06	Juin	2024

N°91	20	Juin	2024
N°92	04	Juillet	2024
N°93	18	Juillet	2024
N°94	05	Septembre	2024
N°95	19	Septembre	2024
N°96	03	Octobre	2024
N°97	17	Octobre	2024
N°98	31	Octobre	2024
N°99	14	Novembre	2024
N°100	28	Novembre	2024
N°101	12	Décembre	2024
N°102	02	Janvier	2025
N°103	16	Janvier	2025
N°104	30	Janvier	2025
N°105	13	Février	2025
N°106	27	Février	2025
N°107	10	Avril	2025

BANNIÈRE

Taille 728 * 90 pixels
 Format jpeg ou png
 Poids 30 Ko max

ACTUALITÉ

Titre 72 caractères* maximum
 Sous-titre 282 caractères* maximum
 Paragraphe 943 caractères* maximum
 Photo 320 * 240 pixels, 30 Ko maximum

*espaces compris



ProductionMaintenance

Sonia Cheniti

CONTACT PUBLICITÉ

+ 33 7 57 95 80 26

s.cheniti@mrj-corp.fr

Olivier Guillon

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



Ile-de-France

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



Nouvelle-Aquitaine

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



Eure-et-Loir

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



ESSAIS & SIMULATIONS

Qualité Références

ProductionMaintenance

MAINTENANCE & ENTREPRISE

mrj
Presse

Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :

200 000

exemplaires diffusés

400 000

visiteurs

800 000

pages vues

600 000

e-mails envoyés

50

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

MAINTENANCE & CO

MESURES & TESTS

QUALITY & CO

TRAMETAL

Numéro	Technologies	Maintenance en production	Management	Efficacité énergétique	Tertiaire/Utilités	Hygiène & Sécurité	Salons
N° 84 FEV/MAR Bouclage 13-02-24	Industrie 4.0 <u>Quels systèmes MES</u> pour mieux surveiller le process de production ?	Spécial Mesure <u>Quels instruments et solutions de mesure</u> s'offrent au service maintenance afin de mieux surveiller la production ?	Maintenance 4.0 Former et mettre en place les outils et technologies pour <u>manager ses équipes</u> dans la transition numérique	Réduire la consommation des machines Quelles solutions et méthodes mettre en œuvre sur l'outil de production pour gagner en consommation énergétique ?	Analyse thermique du bâtiment Avec quelles solutions réaliser <u>l'analyse thermique</u> de son bâtiment industriel ?	Spécial EPI pour l'industrie Panorama des <u>équipements de protection individuelle (EPI)</u> pour la production et la maintenance Focus sur le nettoyage industriel Solutions de protection et d'hygiène	- Cahier spécial Global Industrie : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire - Analyse Industrielle - Production Temps Réel - Global Maintenance Day - SOC
N° 85 MAI/Juin Bouclage 25-04-24	Spécial IoT <u>Tout ce qu'il faut savoir sur les capteurs</u> , les systèmes embarqués pour la maintenance	Spécial Arrêts de maintenance Bien préparer les grands arrêts de <u>maintenance (et redémarrer l'usine après la pause annuelle)</u>	Spécial GMAO Comme chaque année, les éditeurs de <u>GMAO</u> continuent d'innover. Aperçu du marché et retours d'expérience	Spécial décarbonation Viser la décarbonation de l'usine mais comment s'y prendre ? De la gestion de l'éclairage aux panneaux solaires en passant par les opérations de maintenance	GTB / GTC Comment assurer le <u>pilotage de l'énergie dans une usine</u> avec des outils de GTB et GTC ?	Spécial Atex Solutions technologiques et méthodes à mettre en pratique pour assurer la <u>sécurité en zone Atex</u>	- Sepem Colmar : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences) - Production Temps Réel - FTCEM/Esopo
N° 86 AOU/SEP Bouclage 25-07-24	Spécial maintenance mécanique <u>Lubrification contre la corrosion, serrage industriel, protection</u> des organes mécaniques pour éviter les ruptures	Gestion des stocks Les solutions et méthodes pour mieux gérer et optimiser son <u>magasin de pièces détachées</u>	Location et prestataire de service Le loueur partenaire incontournable pour réaliser avec succès les opérations de maintenance grâce à leur réactivité en situation d'urgence et types de contrats	Spécial moteurs et compresseurs Le rôle la <u>maintenance des moteurs et des compresseurs</u> mais aussi des solutions à intégrer pour réduire la consommation de l'atelier	CVC / Aéraulique Solutions pour l'entretien, la réparation et la détection de panne sur les <u>systèmes CVC et de distribution d'air</u>	Entretien des locaux industriels Le point sur les mesures et solutions à intégrer pour assurer <u>l'hygiène et la sécurité</u> lors de l'entretien des locaux	- Sepem Toulouse : mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences) - SIDO Lyon - Production Temps Réel
N° 87 NOV/DEC Bouclage 24-10-24	Maintenance à distance Outils de <u>télémaintenance, de contrôle et de supervision</u> pour intervenir à tout moment	Spécial CFIA Rennes 2025 Quelles solutions de maintenance pour le secteur agroalimentaire ? Automates/capteurs, prestataires, location de matériel, logiciels, lubrifiant... ERP : de la production à la maintenance	De la mobilité en maintenance <u>Mobilité, géolocalisation, optimisation</u> et organisation des tournées en maintenance	Réseaux vapeur/gaz/fluides Quelles solutions mettre en œuvre pour réduire le montant de la facture énergétique ? Avec quels <u>outils de mesure/instrumentation</u> ?	Installations électriques Comment bien surveiller et maintenir en état de fonctionnement ses <u>installations et armoires électriques</u> ?	Sécurité Machines Au-delà de la norme sur la <u>Sécurité des machines</u> , comment aller plus loin ? Quelles solutions mettre en place ?	- Sepem Grenoble et Douai: mutualisez votre offre de solutions et de services sur le salon dont Production Maintenance est partenaire (Espace Conférences) - Production Temps Réel - CFIA Rennes 2025

Contact rédaction

Olivier Guillon - o.guillon@mrj-corp.fr

Contact publicité

Sonia Cheniti - s.cheniti@mrj-corp.fr +33 7 57 95 80 26