

# KIT MÉDIA

# ProductionMaintenance

La revue des solutions pour la maintenance, la production et la prévention des risques.

[www.production-maintenance.com](http://www.production-maintenance.com)



Bénéficiez de l'aura d'une marque unique sur le marché de la maintenance pour votre communication multicanale.



**40 000**  
exemplaires  
par an



**200 000**  
visiteurs  
par an



**6 000**  
abonnés à  
la newsletter



**3 000**  
followers sur les  
réseaux sociaux



**30**  
salons professionnels  
partenaires

Sonia Cheniti  
CONTACT PUBLICITÉ

 [s.cheniti@mrj-corp.fr](mailto:s.cheniti@mrj-corp.fr)

 + 33 7 57 95 80 26

Olivier Guillon  
CONTACT RÉDACTION

 [o.guillon@mrj-corp.fr](mailto:o.guillon@mrj-corp.fr)

**mg**  
Presse

# CRÉEZ OU MAINTENEZ LE LIEN AVEC VOTRE CIBLE



NOS PARTENAIRES

## Communication multicanale



Revue print, revue digitale, site internet, applications mobiles Apple et Google, newsletters.... Production Maintenance est présent sur tous les supports auprès des professionnels du secteur afin de vous assurer une réelle communication multicanale auprès des responsables maintenance.

## Évènementiel



Partenaire de près de 30 salons professionnels chaque année, Production Maintenance vous permet de renforcer votre participation aux événements du secteur, voire de la remplacer en étant présent dans les numéros distribués physiquement et gratuitement aux visiteurs et aux exposants.

## Cobranding



Valoriser votre expertise en associant votre marque à celle d'un support reconnu sur votre marché : en plus des actualités, des solutions pratiques et des avis d'experts présents dans chaque numéro, les dossiers de fonds sur les tendances actuelles du marché de la maintenance contribuent à faire de Production Maintenance un véritable partenaire métier pour ses lecteurs. Les articles diffusés sur le site internet de la revue et sur les réseaux sociaux assurent également le maintien d'un contact permanent avec les lecteurs.



# AUDIENCE PRINT



4

Numéros par an



10 000

exemplaires par numéro



5 000

exemplaires en extra-diffusion\* par numéro

\*Global Industrie, Sepem Industries, Production Temps Réel, Preventica, ...

# AUDIENCE DIGITALE



16 000

visiteurs par mois



20 000

e-mails qualifiés en base



3 000

followers sur les réseaux sociaux

## FORMATS DE DIFFUSION PRINT

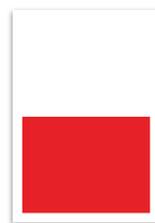
(prévoir 5 mm de fonds perdus)



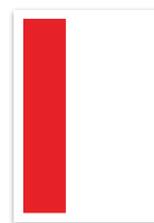
Pleine page  
210\*297 mm



Demi page  
90\*274 mm



Demi page  
190\*125 mm

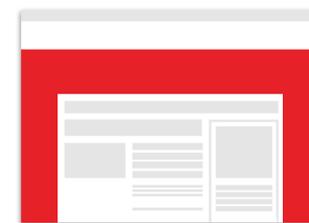


Tiers de page  
55\*274 mm

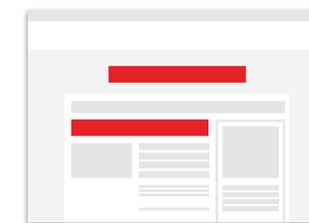


Quart de page  
90\*132 mm

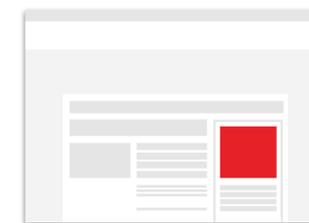
## FORMATS DE DIFFUSION DIGITALE



Habillage  
1920\*925 pixels



Leaderboard & bannière  
728\*90 pixels



Rectangle intégré  
300\*250 pixels



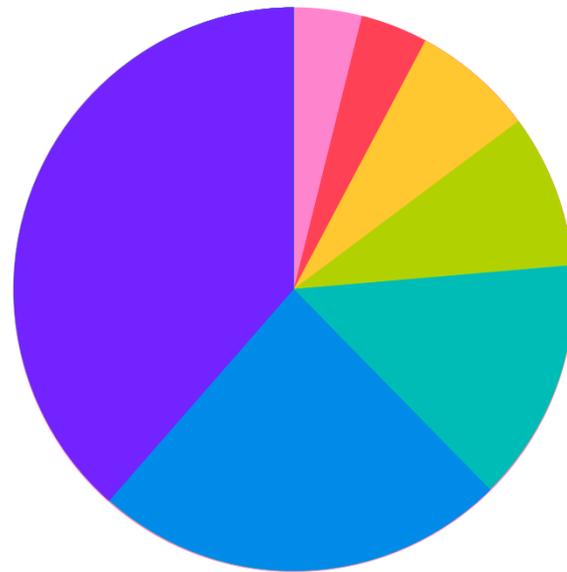
Mobile  
320\*100 pixels

# COMMUNIQUEZ AUPRÈS D'UNE AUDIENCE CIBLÉE

## Un lectorat de professionnels ciblés

Diffusion qualifiée sur abonnement 10 000 exemplaires

- 39% Maintenance
- 30% Production / Technique / Fabrication
- 11% Méthodes / BE
- 8% Sécurité / Environnement
- 6% Achat / Services généraux
- 3% Logistique
- 3% Autres



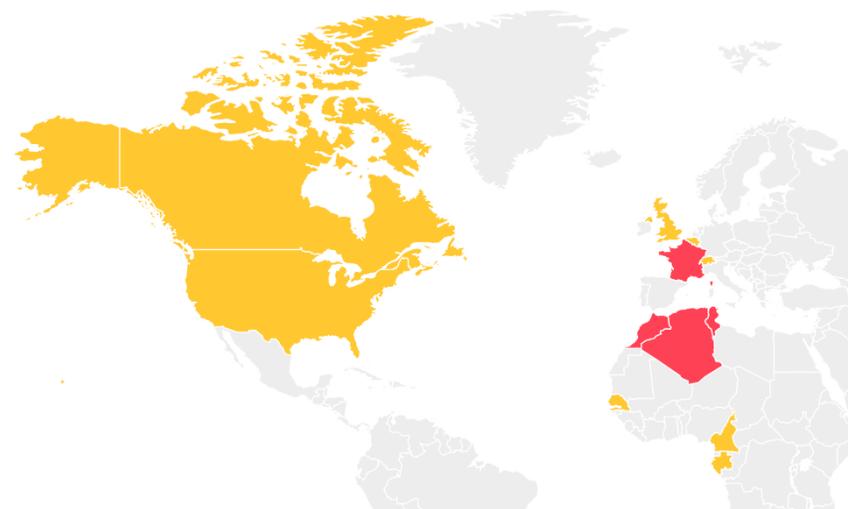
## Secteurs d'activité



Fabrication de machines et équipement	18.7%
Construction auto, aéronautique, ferroviaire et navale	15.6%
Métallurgie industries mécaniques	12.8%
Industries électriques et électroniques	11.7%
Industries agroalimentaires	10.8%
Environnement / Energie	8.9%
Chimie / Santé	8.2%
Services	7.1%
Bâtiment / TP	4.8%
Autres	1.4%

## Un lectorat International

- |            |             |
|------------|-------------|
| 65% France | 4% Belgique |
| 10% Maroc  | 3% Suisse   |
| 7% Tunisie | 4% Autres   |
| 7% Algérie |             |



Magazine	Tarifs
<b>Pages intérieures</b>	
Double page	5 200 €
Pleine page (210*297 mm)	3 200 €
Demi page verticale (90*274 mm)	2 100 €
Demi page horizontale (190*125 mm)	2 100 €
Tiers de page (55*274 mm)	1 800 €
Quart de page (90*132 mm)	1 200 €
Rubrique emploi : demi page (190*125 mm)	1 500 €
Rubrique emploi : quart de page (90*132 mm)	1 000 €
<b>Espaces préférentiels</b>	
2e de couverture	5 200 €
3e de couverture	4 000 €
4e de couverture	5 900 €
<b>Offres spéciales</b>	
Encartage : droit d'asile de votre document (frais d'impression et de routage sur devis)	3 500 €
Communication au verso de nos offres d'abonnement ou de réabonnement	1 500 € par numéro

Nouveau client	- 4%	Fidélité	- 6%	Agence mandataire	- 15%
2 parutions	- 4%	3 parutions	- 7%	4 parutions	- 9%

Site web, réseaux sociaux, apps et revue digitale	Tarifs
<b>Display *</b> <span style="float: right;">*Display géré par Google Ad manager </span>	
Habillage du site (1920*925 pixels)	2 500 € pour 1 mois
Large leaderboard sur le site internet (970*90 pixels)	2 000 € pour 1 mois
Bannière sur le site internet (728*90 et 320*100 pixels)	1 500 € pour 1 mois
In line rectangle sur le site internet (300*250 pixels)	1 000 € pour 1 mois
Actualité sur le site internet (texte + photo)	450 € (sans date de fin)
Vidéo sur le site internet (format embarqué type youtube)	450 € (sans date de fin)
Diffusion d'un livre blanc sur le site internet	450 € (sans date de fin)
Webinaire, colloque, formation etc. annoncé dans la rubrique Agenda	300 € (sans date de fin)
<b>Newsletters</b>	
Bannière dans la newsletter (728*90 pixels)	900 € par newsletter
Actualité dans la newsletter (produit/service)	700 € par newsletter
<b>Data</b>	
Réalisation du fichier html	à partir de 450 €
Location & Routage	0,5 € par e-mail envoyé
<b>Brand content</b>	
Publi-rédactionnel de 3 000 signes (rédigé par un journaliste spécialisé et diffusé sur le site internet et dans une newsletter)	3 000 €

Notre studio graphique peut deviser la réalisation de votre annonce sur simple demande.

Tarifs en € HT (TVA : 20%)

# PLANNING NEWSLETTER

# SPÉCIFICATIONS

N°102	02	Janvier	2025
N°103	16	Janvier	2025
N°104	30	Janvier	2025
N°105	13	Février	2025
N°106	27	Février	2025
N°107	13	Mars	2025
N°108	27	Mars	2025
N°109	10	Avril	2025
N°110	24	Avril	2025
N°111	06	Mai	2025
N°112	22	Mai	2025
N°113	05	Juin	2025
N°114	19	Juin	2025
N°115	03	Juillet	2025
N°116	17	Juillet	2025
N°117	31	Juillet	2025
N°118	28	Août	2025

N°119	11	Septembre	2025
N°120	25	Septembre	2025
N°121	09	Octobre	2025
N°122	23	Octobre	2025
N°123	06	Novembre	2025
N°124	20	Novembre	2025
N°125	04	Décembre	2025
N°126	18	Décembre	2025
N°127	08	Janvier	2026
N°128	22	Janvier	2026
N°129	05	Février	2026
N°130	19	Février	2026
N°131	05	Mars	2026
N°132	19	Mars	2026
N°133	02	Avril	2026
N°134	16	Avril	2026
N°135	30	Avril	2026
N°136	14	Mai	2026
N°137	28	Mai	2026

## BANNIÈRE

Taille ..... 728 \* 90 pixels  
 Format ..... jpeg ou png  
 Poids ..... 30 Ko max

## ACTUALITÉ

Titre ..... 72 caractères\* maximum  
 Sous-titre ..... 282 caractères\* maximum  
 Paragraphe ..... 943 caractères\* maximum  
 Photo ..... 320 \* 240 pixels, 30 Ko maximum

\*espaces compris



# ProductionMaintenance

**Sonia Cheniti**

CONTACT PUBLICITÉ

**+ 33 7 57 95 80 26**

s.cheniti@mrj-corp.fr

**Olivier Guillon**

CONTACT RÉDACTION

o.guillon@mrj-corp.fr



**Ile-de-France**

Le Trèfle

22 Boulevard Gambetta

92130 Issy-les-Moulineaux



**Nouvelle-Aquitaine**

71 Boulevard du président

Wilson

33200 Bordeaux



**Eure-et-Loir**

ZA Saint-Mathieu

8 rue des Garennes

78550 Houdan

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Depuis 2006, notre vocation est d'informer les professionnels sur leur métier au travers de nos revues, de nos sites internet et de nos réseaux sociaux. Nous éditons 5 revues print et digitale, 2 applications et 3 annuaires online de mise en relation de professionnels B2B.

**CHAQUE ANNÉE, MRJ PRESSE C'EST :**

**200 000**

exemplaires diffusés

**400 000**

visiteurs

**800 000**

pages vues

**600 000**

e-mails envoyés

**50**

salons professionnels

RÉALISÉ PAR TAKASIT

ESSAIS&SIMULATIONS

Qualité Références

**ProductionMaintenance**

MAINTENANCE&ENTREPRISE

MAINTENANCE&CO

MESURES&TESTS

QUALITY&CO

TRAMETAL

Numéro	Technologies	Maintenance en production	Management	Efficacité énergétique	Services à l'industrie	Hygiène & Sécurité	Salons
N° 88 FEV/MAR  Bouclage 13-02-25	<b>Industrie 4.0</b> <b>Intelligence artificielle</b> La place de l'IA dans la maintenance industrielle	<b>Spécial Global Industrie</b> La maintenance 4.0 à l'honneur : <b>Digital, objets connectés et impression 3D</b>	<b>Solutions</b> <b>Quels systèmes MES</b> pour mieux surveiller le process de production?	<b>Décarboner l'usine</b> Quelles solutions – <b>biomasse, solaire, solutions de monitoring, supervision ...</b> - pour décarboner l'industrie ?	<b>Réalité augmentée</b> <b>Quelles solutions</b> existent sur le marché ? Pour quelles <b>applications</b> de maintenance ?	<b>Spécial innovation pour la prévention</b> Réduire les risques grâce à <b>l'innovation</b>  <b>Focus EPI</b> Quelles nouveautés pour la maintenance ?	<b>Global Industrie Lyon</b>  <b>Innova Maintenance</b>
N° 89 MAI/Juin  Bouclage 25-04-25	<b>Spécial Automatismes</b> <b>Tout ce qu'il faut savoir sur les automates.</b> pour la maintenance : architecture réseau, protocole de communication, systèmes et automates à mettre en place	<b>Spécial industrie pétrochimique, gaz et énergie</b> Quelles solutions pour surveiller et intervenir sur le <b>réseau d'une usine pétrochimique ?</b>	<b>Spécial ERP</b> Quelles solutions proposent éditeurs de <b>logiciels d'ERP</b> pour les services maintenance?	<b>Spécial « mesure » pour réduire ses consommations</b> Quelles opérations de maintenance mener avec <b>quels instruments de mesure ?</b>	<b>Grands arrêts de maintenance</b> Bien préparer les <b>arrêts de maintenance</b> : Solutions / prestataires / location	<b>Spécial intervention sur le terrain</b> Solutions de sécurité individuelle (EPI) et collective pour <b>assurer la sécurité des techniciens de maintenance sur site</b>	<b>Sepem Martigues</b>  <b>FTCM/Esopo</b>  <b>Production Temps Réel</b>
N° 90 AOU/SEP  Bouclage 25-07-25	<b>Maintenance conditionnelle dans l'industrie mécanique</b> <b>Surveillance</b> vibro-acoustiques, monitoring, lubrification, mesure, thermographie infrarouge...	<b>Spécial Nucléaire</b> Assurer la maintenance dans le <b>nucléaire – PMUC et Grand carénage à l'honneur</b>	<b>Logiciels de Maintenance</b> Quels <b>logiciels</b> choisir pour planifier et organiser la maintenance ?	<b>Accroître l'efficacité énergétique des moteurs</b> Le rôle la <b>maintenance des moteurs thermiques et électriques</b>	<b>Prestataires extérieurs</b> Solutions et bonnes pratiques pour <b>bien choisir son prestataire de maintenance</b>	<b>Atex / zones explosives</b> Les technologies et méthodes pour <b>assurer la sécurité des machines et des opérateurs</b>	<b>Sepem Angers :</b>  <b>Production Temps Réel,</b>  <b>SIDO</b>  <b>WNE</b>
N° 91 NOV/DEC  Bouclage 24-10-25	<b>Spécial Mesure</b> <b>Quels instruments et solutions de mesure</b> s'offrent au service maintenance pour mieux surveiller la production ?	<b>Spécial Agroalimentaire</b> Assurer les <b>opérations de maintenance</b> préventive, prévisionnelle, curative	<b>De la mobilité en maintenance</b> <b>Mobilité, géolocalisation, optimisation</b> et organisation des tournées en maintenance	<b>Réduire sa facture d'énergie</b> Toutes les technologies et actions du service maintenance pour <b>réduire les consommations de l'atelier et du bâtiment.</b>	<b>Installations électriques</b> Surveiller et maintenir en état opérationnel les <b>armoires électriques</b>	<b>Entretien / hygiène</b> Solutions et méthodes pour le <b>nettoyage, l'entretien et la désinfection</b> des locaux et de l'outil de production	<b>Sepem Rouen</b>  <b>Production Temps Réel</b>

### Contact rédaction

Olivier Guillon - o.guillon@mrj-corp.fr

### Contact publicité

Sonia Cheniti - s.cheniti@mrj-corp.fr +33 7 57 95 80 26